

Appel à communications

La conférence annuelle de l'Association canadienne pour les études en coopération (ACÉC)
Université d'Ottawa, 2 - 4 juin 2015

La Coopérative – *Une idée capitale!*

Thème de la conférence

Les coopératives présentent une conception particulière de l'entrepreneuriat et de la façon de faire des affaires. Cette conception s'exprime dans les fondements théoriques des coopératives, de même que dans leurs valeurs et principes. Ceux-ci s'étendent à tous les aspects de l'organisation coopérative et de ses activités économiques, incluant la notion de *capital*, que ce dernier soit financier, humain, social ou naturel. À ce titre, la coopérative remet en question les hypothèses traditionnelles généralement acceptées sur le capital et nous incite à imaginer, développer et bâtir des pratiques managériales et entrepreneuriales plus participatives, justes et durables.

Cependant, les idées coopératives au sujet du capital peinent à s'enraciner en raison des réalités souvent difficiles dans lesquelles les praticiens tentent de les mettre en œuvre - situations d'extrême pauvreté, communautés appauvries, diminution des ressources, dégradation de l'environnement, structures de marché oligopolistiques, régimes politiques discriminatoires, isolement géographique et social, etc.

Peut-on développer des idées et théories qui puissent éclairer les coopératives au sujet du capital humain, social et naturel? Le thème de la conférence annuelle de cette année met en évidence le potentiel des coopératives pour inspirer et guider le développement d'une économie plus juste, participative et durable. Plus précisément, le thème met l'accent sur l'approche distincte des coopératives quant au développement et à l'utilisation de ressources clé (autrement dit, les différents types de capital), de même que les défis qu'implique une telle approche.

Sujets de la conférence

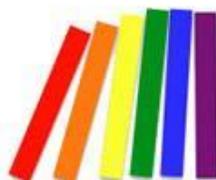
Nous invitons les participantes et les participants à soumettre des propositions qui reflètent, sous un angle ou un autre, « l'approche coopérative à la notion de capital ». Des propositions abordant les sujets suivants et connexes sont attendues :

Les coopératives et le capital financier

- Propriété coopérative et modèles financiers
- Règlementation financière et pratiques comptables des coopératives
- Rôle des coopératives dans le financement et le développement des affaires
- Environnement changeant des coopératives de services financiers

Les coopératives et le capital humain

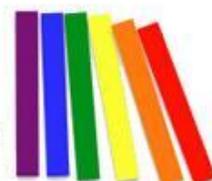
- Gestion coopérative, pratiques et capital humain
- Éducation coopérative et capital humain



CASC
Canadian Association for
Studies in Co-operation

ACÉC

L'Association Canadienne pour
les Études sur la Coopération



- Promouvoir l'entrepreneuriat et innovation dans les coopératives
- Développer le capital humain par et pour les jeunes et les coopératives étudiantes

Les coopératives et le capital social

- Principes coopératifs et capital social
- Capital social et intercoopération
- Capital social et relations avec la communauté
- Capital social et rôle des coopératives dans le développement économique de la communauté
- Relations entre coopératives de services, capital social et solidarité sociale
- Capital social et alliances entre mouvement coopératif et mouvements sociaux
- Rôle du capital social dans les affaires coopératives et les stratégies de marketing

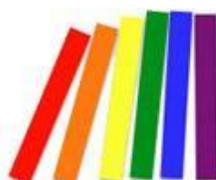
Les coopératives et le capital naturel

- Est-ce que la durabilité est la nouvelle valeur coopérative pour le XXIe siècle ?
- Coopératives et économie verte
- Coopératives et alimentation : souveraineté, sécurité et durabilité alimentaire
- Coopératives et énergie renouvelable
- Coopératives et économie solidaire

Lignes directrices pour les propositions

Nous invitons les chercheurs/chercheuses, les étudiants/étudiantes et les praticiens/praticiennes à soumettre des propositions s'inscrivant dans l'une ou l'autre des quatre catégories suivantes :

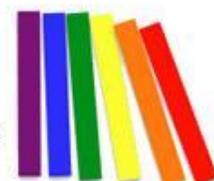
- (1) **Communication individuelle** — la personne dispose d'environ vingt minutes pour faire son exposé sur le thème choisi. Elle se joindra à une ou deux autres personnes dont la communication porte sur un thème similaire. Les propositions de communication individuelle doivent inclure : a) votre nom, votre titre, votre affiliation et votre courriel; b) de courtes notes biographiques (2 lignes); c) le titre de la communication; d) un résumé en 150 mots de la communication (qui apparaîtra dans le programme), incluant un argumentaire qui établit le lien entre la présentation, la documentation spécialisée, la question de recherche, les méthodologies et, le cas échéant, les résultats. Sont admissibles des propositions portant sur des recherches empiriques et sur des études théoriques.
- (2) **Panel** — il s'agit d'une tribune permettant à un groupe de trois présentateurs/présentatrices abordant un thème commun de faire leur présentation ensemble. Chaque personne disposera de vingt minutes pour faire son exposé. Une période de questions suivra. Les propositions de panel doivent inclure : a) le titre du panel; 2) une description en 150 mots de la thématique examinée et du lien entre les exposés individuels et cette thématique; 3) les noms, affiliations et coordonnées de tous les membres du panel; et 4) une description en 150 mots des exposés de chacun des membres du panel
- (3) **Table ronde** — il s'agit d'un groupe de discussion dirigée. Un modérateur ou une modératrice ainsi que le public soumettront des questions ou des idées sur une thématique donnée auxquelles réagiront les membres de la table ronde. Les membres de la table ronde n'ont pas à soumettre de communication officielle. Les propositions de table ronde doivent inclure : a) le titre de la table ronde; 2) une description en 150 mots de la thématique examinée (y compris quelques questions possibles); 3) les noms, affiliations et coordonnées



CASC
Canadian Association for
Studies in Co-operation

ACÉC

L'Association Canadienne pour
les Études sur la Coopération



de tous les membres de la table ronde, y compris du modérateur ou de la modératrice (si la personne est connue).

- (4) **Atelier** — une possibilité de présenter de façon dynamique et participative un sujet autour duquel interagir. L'atelier devrait faire appel à la participation du public. Les propositions d'atelier doivent inclure : a) le titre de l'atelier; 2) une description en 150 mots de la thématique examinée; 3) les noms, affiliations et coordonnées de tous les animateurs et animatrices; et 4) une courte description des techniques utilisées pour faire de la présentation un atelier.
- (5) **Études de cas** — Similaire aux autres propositions de communications, la présentation d'un cas d'une durée de 20 minutes permet à l'auteur de décrire en détail un sujet précis. L'étude de cas se caractérise par la présentation détaillée d'une organisation particulière ou d'une pratique, et vise une utilisation à des fins pédagogiques et d'enseignement.*

Les résumés et les propositions doivent tous être soumis au plus tard le **10 janvier 2014**. Nous invitons les personnes désireuses de participer à une séance conjointe de soumettre leurs propositions le plus tôt possible. Vous pouvez les soumettre en français ou en anglais. Deux présentations maximum par personne seront permises. Toutes les propositions feront l'objet d'un examen par les pairs. Les personnes sauront si leurs propositions sont acceptées d'ici le 28 février 2014. Se il vous plaît soumettre votre résumé en utilisant le lien suivant:

<https://docs.google.com/forms/d/1mHdYU9QAGSFcJsHdx32b60nrnPnqFyk6dmWtEtIVZ4Q/viewform>

Renseignements au sujet de la conférence

Cette année, la conférence de l'ACÉC se déroulera du 2 au 5 juin 2015 dans le cadre du congrès annuel de la Fédération des sciences humaines (FSH) qui se tiendra à l'Université d'Ottawa. Les participantes et participants de la conférence de l'ACÉC doivent s'inscrire sur le site Web du congrès de la FSH (<http://www.fedcan.ca/en/congress>). Des bourses de déplacement peuvent être accordées aux étudiants et chercheurs émergents. Les personnes désireuses d'assister au banquet annuel de l'ACÉC devront déboursier un montant additionnel. Des renseignements sur l'hébergement, les tarifs réduits de voyage et le lieu d'accueil sont disponibles sur le site Web du congrès de la FSH. Pour de plus amples renseignements sur l'ACÉC et son assemblée générale - y compris sur les conférences principales, les plénières et les panels, le banquet - et pour d'autres nouvelles, veuillez consulter le site Web de l'ACÉC (www.coopresearch.coop) ou nous écrire à casc.acec@usask.ca.

2015 CASC Program Committee

Fiona Duguid (Program Chair)

Justin Ellerby

Isobel Findlay

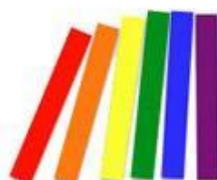
Alli Floroff

Claude-André Guillotte

Darryl Reed

Claudia Sanchez Bajo

* Il n'y a pas un format requis pour les études de cas. Les candidats peuvent choisir d'utiliser un format de cas d'entreprise standard, tel que celui utilisé par la [Ivey School of Business](http://www.ivey.com). Les candidats sont encouragés à fournir une note d'enseignement ou d'une note de recherche pour accompagner leur cas, qui fournit des conseils sur la façon d'utiliser l'étude de cas comme une ressource pédagogique ou ses implications pour la recherche.



CASC
Canadian Association for
Studies in Co-operation

ACÉC

L'Association Canadienne pour
les Études sur la Coopération

